

## 採択団体一覧

団体名（一次公募）	事業名
<a href="#">一般社団法人SVリーグ（SVリーグ）</a> <a href="#">変更前：一般社団法人ジャパンバレーボールリーグ（Vリーグ）</a>	タイにおけるファン拡大に向けたSNSプロモーション等強化事業
<a href="#">公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ（B.LEAGUE）</a>	海外配信強化事業
<a href="#">浦和レッドダイヤモンズ株式会社</a> <a href="#">（浦和レッズ）</a>	タイを中心とするアジアでの浦和レッズファン・フォロワー拡大に向けたプロモーション事業
<a href="#">パシフィックリーグマーケティング株式会社</a> <a href="#">（パ・リーグ）</a>	台湾及び米国における現地ファンベース拡大に向けたプロモーション事業
<a href="#">株式会社セレッソ大阪</a> <a href="#">（セレッソ大阪）</a>	東南アジアにおける認知拡大・ファン拡大・スポンサー獲得
<a href="#">サントリーホールディングス株式会社</a> <a href="#">（サントリーサンパーズ大阪）</a>	サントリーサンパーズのアジアでのファン拡大、日本観戦ツアー立上げ
<a href="#">株式会社コンサドーレ</a> <a href="#">（北海道コンサドーレ札幌）</a>	タイにおけるファン拡大とエンゲージメント強化を目指したプロモーション施策
<a href="#">楽天ヴィッセル神戸株式会社</a> <a href="#">（ヴィッセル神戸）</a>	2030年の神戸空港東南アジア国際定期便の就航を見据えたヴィッセル神戸の訪日インバウンド客獲得における中長期海外戦略
<a href="#">パナソニックスポーツ株式会社</a> <a href="#">（大阪ブレテオン 旧：パナソニック パンサーズ）</a>	
<a href="#">サントリーホールディングス株式会社</a> <a href="#">（サントリーサンパーズ大阪）</a>	日本バレーボールの東南アジアでのファン拡大、日本観戦ツアー立上げ事業
<a href="#">TGスポーツ株式会社</a> <a href="#">（ウルフドッグス名古屋）</a>	
<a href="#">株式会社佐賀バルナーズ</a> <a href="#">（佐賀バルナーズ）</a>	タイ×SAGA×バスケットボール 佐賀バルナーズの進出および「SAGA」プロモーション事業
<a href="#">東京フットボールクラブ株式会社</a> <a href="#">（FC東京）</a>	海外ファンおよびインバウンド来場者獲得プロモーション事業
<a href="#">株式会社VOREAS</a> <a href="#">（ヴォレアス北海道）</a>	台湾におけるTEAM VOREAS（ファン）拡大事業
<a href="#">株式会社AC福島ユナイテッド</a> <a href="#">（福島ユナイテッドFC）</a>	福島ユナイテッドFC・アジア圏インバウンド拡大事業（初年度、中国・台湾を中心に）
<a href="#">株式会社カノア / 一般社団法人カノアスポーツ振興会</a> <a href="#">（カノアラウレアーズ福岡）</a>	台湾におけるファン拡大に向けたプロモーション等強化事業
団体名（二次公募）	事業名
<a href="#">公益社団法人日本プロサッカーリーグ</a> <a href="#">（Jリーグ）</a>	海外におけるJリーグ価値向上および視聴増加プロモーション
<a href="#">公益社団法人日本プロサッカーリーグ</a> <a href="#">（Jリーグ）</a>	海外向け映像コンテンツ拡充事業
<a href="#">公益社団法人 ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ（B.LEAGUE）</a>	台湾及びフィリピンにおけるファン拡大とインバウンド来場者獲得を目標としたプロモーション事業