

事業者名：株式会社経産フットボールクラブ

記入例

事業化プラン：2027年のタイ人のファンクラブ会員数3倍増に向けた中期戦略

【補助事業期間】

2024年～2025年

ローカライズ映像配信
及びイベント実施による
認知度向上

- 公式戦映像のローカライズ配信及び在籍するタイ人選手との現地交流イベントを実施
- インバウンド観戦客増加を見据えた受け入れ体制の整備

2025年～2026年

継続したローカライズ映像配信
とプロモーションによる更なる認
知度向上

- 公式戦映像のローカライズ配信の継続及びSNS配信の充実化を実施。
- あわせて、現地でパブリックビューイングを開催し、熱狂を生み出す仕掛けを構築することで、注目度を高める。
- 上記の施策により、試合観戦における収益やグッズ等の収益により、タイ市場からの収益割合を10%にする。

2026年～2027年

拡大したタイ人ファンをファン
クラブに誘導する仕組みを構築

- ファンクラブ会員限定の割引キャンペーンなどで公式戦観戦ツアーを実施。
- 公式戦観戦だけでなく、練習やクラブハウス視察・選手との交流など、体験価値の高いツアーを提供する。
- 25年度からの引き続きの試合観戦やグッズ収入に加え、上記ファンクラブ収入やツアー参加収入により、タイ市場からの収益割合を18%にする。

組織体制

- 補助事業を担うプロモーション部において戦略全体を主導（5人体制）。
- なお、インバウンド対応の増加も見据え、2027年までにプロモーション部を更に5人増員予定。

目標

- 2027年度中にタイ人のファンクラブ会員を3倍に増加。（2024年4月現在：約100人）
- 2027年度にタイ向けSNSアカウントのフォロワー数50万人以上を達成。
- 2027年度中にタイからの収益割合を20%にする。